



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2019-20

Programa de

Sistemas mediáticos y orden político

(Cod. 604469)

ASIGNATURA: Optativa

CRÉDITOS: 6

PROFESOR: Luis García Tojar (lgarcia@ccinf.ucm.es)

Introducción

La asignatura estudia el papel de los medios de comunicación en la construcción del orden político a través de los conceptos de “sistema” y “campo” mediáticos, cuya deficiencia metodológica se completa con un replanteamiento de la sociología política de Max Weber.

Competencias

Generales

CG1. Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CG3. Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con los conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG4. Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias transversales

CT1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad para formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional y con los debates sociales que genera. CT3. Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política

Competencias específicas

CE1. Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno.

CE2. Desarrollar las capacidades teórico-metodológicas para interpretar los problemas sociales más importantes y característicos de nuestras sociedades en relación con el nuevo espacio mediático y los procesos de comunicación en él producidos.

CE3. Desarrollar saberes y habilidades adecuados para describir y explicar los efectos políticos de los medios de comunicación de masas en la sociedad civil.

CE6. Capacidad para aplicar los principales procedimientos de análisis y prospectiva, tanto en la comunicación política general como en el diseño y gestión de campañas.

Objetivos

1. Analizar el papel ambivalente de los medios de comunicación en la configuración del orden político en las sociedades democráticas actuales.
2. Hacer avanzar una investigación sociológicamente fundamentada dentro del campo de la Comunicación política.
3. Impulsar la sociología política de los medios de comunicación desde una perspectiva de alcance medio.

Temario

BLOQUE I. *Sistemas y campos mediáticos*

1. *¿Sistema o campo?* La perspectiva sistémica. El “constructivismo estructural”. Evaluación.
2. *Los tres sistemas mediáticos y su hipotética convergencia.* El modelo pluralista-polarizado. El modelo democrático-corporativo. El modelo liberal. ¿Diferenciación o desdiferenciación?
3. *La influencia social del campo mediático.* El dominio de la televisión. El problema del campo de poder. La opinión pública, o la heteronomía del campo político.

BLOQUE II. *Orden político*

4. *Burocracia y carisma en el proceso de legitimación del poder.* Burocracia. Carisma. Legitimación y racionalización.
5. *La burocratización del carisma.* Carisma mediático. Democracias de audiencias.
6. *Los nuevos mitos políticos.* El mito secular.
7. *Un mito político para el siglo XXI: el orden terapéutico.* Cultura y estado terapéuticos. El liderazgo terapéutico como carisma manufacturado.

Sistema de evaluación

El tiempo lectivo estará dividido entre clases magistrales y prácticas. Para las segundas, el profesor facilitará diversos materiales relacionados con cada tema y dirigirá una discusión entre los alumnos. La calificación de los alumnos se obtendrá de sumar la nota de las clases magistrales, a partir de una prueba escrita donde entrará la materia explicada, las prácticas y la lectura obligatorias, y la nota de las prácticas, que evaluará la exposición y la participación en las discusiones.

Lectura obligatoria

- 📖 Iyengar, S. 2015: *Media Politics: A Citizen's Guide* (3rd edition). NY: W. W. Norton & Co.

Nota: a los alumnos que no puedan leer en inglés se les ofrecerá un texto alternativo.

Bibliografía general

- ✚ AA.VV. 1994: “L’Emprise du Journalisme”. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* 101/102, mars. Paris: Liber: número íntegro.
- ✚ Alexander, J. 2010: *The Performance of Politics*. New York: Oxford University Press.
- ✚ Badie, B. y Birnbaum, P. 1983: *Sociology of the State*. Chicago: University of Chicago Press.
- ✚ Barthes, R. 2009: *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI.
- ✚ Beetham, D. 1996. *Bureaucracy*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- ✚ Bendix, R. 2000: *Max Weber*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ✚ Benson, R. 2013: *Shaping Immigration News*. NY: Cambridge.
- ✚ Benson, R. y Neveu, E. 2010 (eds.): *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge: Polity.
- ✚ Berger, P. 1971: *El dosel sagrado*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ✚ Boltanski, L. 2007: *La souffrance à distance*. Paris: Folio.
- ✚ Bourdieu, P. 1989: *La noblesse d’État*. Paris: Minuit.
- ✚ Bourdieu, P. 1995: *Las reglas del arte*. Barcelona: Anagrama.
- ✚ Bourdieu, P. 1997: *Sur la télévision*. Paris: Liber.
- ✚ Bradley, R. 2000: *American Political Mythology from Kennedy to Nixon*. New York: P. Lang.
- ✚ Breuer, S. 1996: *Burocracia y carisma: la sociología política de Max Weber*. Valencia: Alfons el Magnànim.
- ✚ Brubaker, R. 1987: *The Limits of Rationality*. London: Allen & Unwin.
- ✚ Burke, P. 2003: *La fabricación de Luis XIV*. San Sebastián: Nerea.
- ✚ Camus, A. 2005: *El hombre rebelde*. Madrid: Alianza.
- ✚ Castel, R. 2009: *La montée des incertitudes*. Paris: Seuil.
- ✚ Champagne, P. 1990: *Faire l’Opinion*. Paris: Minuit.
- ✚ Coser, L. 1978: *Las instituciones voraces*. México: FCE.
- ✚ Donzelot, J. 1998: *La policía de las familias*. Valencia: Pre-textos.
- ✚ Durkheim, É. 1982: *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Akal.
- ✚ Ehrenberg, A. 2012: *La société du malaise*. Paris: Odile Jacob.
- ✚ Foucault, M. 2006: *Seguridad, territorio, población*. Buenos Aires: FCE.
- ✚ Furedi, F. 2004: *Therapy Culture*. New York: Routledge.
- ✚ Galbraith, J. K. 2007: *La economía del fraude inocente*. Barcelona: Crítica.
- ✚ García Gual, C. 2007: *Introducción a la mitología griega*. Madrid: Alianza.
- ✚ García-Pelayo, M. 1981: *Los mitos políticos*. Madrid: Alianza.
- ✚ García Tojar, L. 2010: “11-M, A Lesson on Greedy Journalism”. *International Review of Sociology* 20/1, March: 77-91.
- ✚ Giner, S. 2003: *Carisma y razón*. Madrid: Alianza.
- ✚ Girardet, R. 1986: *Mythes et mythologies politiques*. Paris: Seuil.
- ✚ Habermas, J. 1994: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- ✚ Hallin, D. y Mancini, P. 2008: *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona:

- Hacer.
- ✚ Hallin, D. and Mancini, P. 2012: *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York: Cambridge Univ. Press.
 - ✚ Harvey, D. 2012: *El enigma del capital*. Madrid: Akal.
 - ✚ Harvey, D. 2004: *El nuevo imperialismo*. Madrid: Akal.
 - ✚ Hermet, G. 2008: *Populismo, democracia y buena gobernanza*. Madrid: El viejo topo.
 - ✚ Illouz, E. 2010: *La salvación del alma moderna*. Madrid: Katz.
 - ✚ Imber, J. B. (ed.) 2004: *Therapeutic Culture: Triumph and Defeat*. New Brunswick: Transaction Publishers.
 - ✚ Kovacs, B. y Rosenstiel, T. 2000: *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.
 - ✚ Lasch, Ch. 2004: *L'io minimo*. Milano: Fetrinelli.
 - ✚ Lasch, Ch. 1990: *La cultura del narcisismo*. Santiago de Chile: Andrés Bello.
 - ✚ Lindholm, C. 2001. *Carisma*. Barcelona: Gedisa.
 - ✚ Luhmann, N. 2010: *¿Cómo es posible el orden social?* México: Herder.
 - ✚ Luhmann, N. 2000: *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos.
 - ✚ Luhmann, N. 1998: *Sistemas sociales*. Barcelona: Anthropos.
 - ✚ Manin, B. 1997: *Los principios del gobierno representativo*. Madrid: Alianza.
 - ✚ Marx, K. 1976: *El capital*. Madrid: Akal.
 - ✚ Mazzoleni, G. 2010: *La comunicación política*. Madrid: Alianza.
 - ✚ azzoleni, G. y Sfardini, A. 2009: *Politica pop*. Bologna: Mulino.
 - ✚ Merton, R. 2002: *Teoría y estructura sociales*. México: FCE.
 - ✚ Morin, E. 1969: *La Rumeur d'Orléans*. Paris: Seuil.
 - ✚ Miliband, R. 1970: *El Estado en la sociedad capitalista*. México: Siglo XXI.
 - ✚ Mills, C. W. 2001: *La elite del poder*. México: FCE.
 - ✚ Neveu, É. 2002: *Sociología de los movimientos sociales*. Barcelona: Hacer.
 - ✚ Nolan, J. 1998: *The Therapeutic State*. New York: NYU Press.
 - ✚ Ortega, F. 2010: *La política mediatizada*. Madrid: Alianza.
 - ✚ Ossowski, S. 1972: *Estructura de clases y conciencia social*. Barcelona: Península.
 - ✚ Parsons, T. 1968: *La estructura de la acción social*. Madrid: Guadarrama.
 - ✚ Polsky, A. 1991: *The Rise of the Therapeutic State*. New Jersey: Princeton University Press.
 - ✚ Prior, M. 2007: *Post-Broadcast Democracy*. New York: Cambridge.
 - ✚ Rieff, Ph. 1966: *The Triumph of the Therapeutic*. Chicago: University of Chicago Press.
 - ✚ Riesman, D. 1981: *La muchedumbre solitaria*. Paidós: Barcelona.
 - ✚ Roubini, N. 2010: *Cómo salimos de ésta*. Barcelona: Destino.
 - ✚ Rosanvallon, P. 2007: *La contrademocracia*. Buenos Aires: Manantial.
 - ✚ Rosenau, J. 2006: *The Study of World Politics*. London: Routledge.
 - ✚ Salmon, Ch. 2008: *Storytelling*. Barcelona: Península.
 - ✚ Samuels, A. 2001: *Politics on the Couch*. London: Profile.
 - ✚ Schumpeter, J. 1971: *Capitalismo, socialismo y democracia*. Madrid: Aguilar.

- ✚ Sennett, R. 2002: *El declive del hombre público*. Barcelona: Península.
- ✚ Shils, E. 1975: *Center and Periphery*. Chicago: University of Chicago Press.
- ✚ Thompson, J. B. 1998: *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- ✚ Weber, M. 2008: “Parlamento y gobierno en una Alemania reorganizada”. *Escritos políticos*. Madrid: Alianza.
- ✚ Weber, M. 2002: *Economía y sociedad*. México: FCE.
- ✚ Weber, M. 2001: *Ensayos sobre sociología de la religión*. Madrid: Taurus.
- ✚ Weber, M. 1992: “Para una sociología de la prensa”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 57: 251-259.
- ✚ Weber, M. 1942: *Historia económica general*. México: FCE.
- ✚ Willner, A. R. 1984: *The Spellbinders: Charismatic Political Leadership*. New Haven: Yale University Press.